

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN  
- RAE -**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**  
de Colombia  
Vigilada Mineducación

RIUCaC

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
PREGRADO EN ECONOMÍA  
BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:** Atribución no comercial.

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2017

**TÍTULO:** Diagnóstico del sector automotriz. Un análisis a Dana Colombia

**AUTOR (ES):** Jorge Enrique Calderon Ramirez

**DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):** Jose Nicolaz Sanchez

**MODALIDAD:** Práctica empresarial.

**PÁGINAS:** 34 **TABLAS:** 3 **CUADROS:** 2 **FIGURAS:** 10 **ANEXOS:** 0

**CONTENIDO:**

1. RESUMEN
2. MARCO REFERENCIAL
3. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD
4. OBJETO DE LA PRÁCTICA
5. FUNCIONES DESEMPEÑADAS POR LAS PRACTICANTES DE GERENCIA NACIONAL DE CAJAS
6. METODOLOGÍA EMPLEADA
7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN
8. CONCLUSIONES
9. RECOMENDACIONES
10. REFERENCIAS
11. APÉNDICES

**DESCRIPCIÓN:** El siguiente trabajo hace un análisis descriptivo del comportamiento del sector automotriz en Colombia para los periodos 2014 a 2016.

## RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
de Colombia

Vigilada Mineducación

RIUCaC

Pretendiendo analizar como el comportamiento económico y del mercado afectaron las ventas de la industria de autopartes, en especial las marcas distribuidas por Dana Colombia. Este estudio se hace con el fin de analizar el comportamiento de las ventas de la línea de cardanes en el mercado y en especial de las marcas distribuidas por Dana.

**METODOLOGÍA:** La metodología usada en este trabajo presenta un enfoque descriptivo en el que se usan variables cualitativas y cuantitativas, sin embargo, con las variables cuantitativas se realiza un análisis descriptivo utilizando como herramienta base las gráficas de barras y pastel, con información obtenida de diferentes fuentes, entre ellas se encuentra Legixcomix que es una plataforma de información estadística de todos los sectores económicos de diferentes países, también se usó como fuente principal Asopartes que es la entidad encargada de registrar y controlar el sector de autopartes en Colombia, otras fuentes que se usaron, pero no con mayor relevancia como las ya mencionadas son DANE, Andemos, periodo Portafolio, El Tiempo, entre otros.

**PALABRAS CLAVE:** POSICIONAMIENTO DEL MERCADO, DANA, TRANSEJES COLOMBIA, COMPETIDORES, PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA, TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO, CRECIMIENTO DE LA EMPRESA Y SECTOR AUTOMOTRIZ.

### CONCLUSIONES:

- Las ventas de autopartes en Colombia tienen una relación con el comportamiento del PIB per cápita y las TRM, se puede observar que si el PIB es bajo y la TRM



es alta las ventas de autopartes sufren y se disminuye su consumo, en necesario hacer un análisis más profundo de esta variable y poder a firma con mayor esta afirmación. Dicho análisis se puede usar con un modelo econométrico, en este caso se hizo el modelo debido a que no se encontraba con información histórica de las ventas de la empresa Dana Transejes Colombia. Como recomendación para empresa se debe tener la información del comportamiento en producción y ventas desde que esta llego a Colombia, para que con esta información se hagan estudios y análisis más útiles.

- El comportamiento del sector automotriz tiene tendencias crecientes, si estas tendencias siguen al alza, el sector de autopartes severa muy beneficiado, debido a que los vehículos demandaran productos de reposición y no solo esto, las marcas que están siendo más demandadas por los colombianos son ensambladas en el país, esto quiere decir que las grandes ensambladoras que están en Colombia demandaran repuestos, para Dana Colombia es una oportunidad de negocia en la línea de repuestos originales.
- El sector de autopartes se ve afectado negativamente por el comportamiento de la economía, ya que si esta presenta una desaceleración provoca que el consumo de autopartes disminuya, sin embargo, esta hipótesis es necesaria complementarla con un modelo matemático o econométrico para que sea más exacta.



- Las ventas de cardan fueron afectadas por el incremento de importadores de este producto, sin embargo, el crecimiento de la TRM provoco que varios de estas empresas dejaran de importar, lo que permitió que las ventas de este producto se reactivaran para el año 2015, esto quiere decir que la disminución en ventas totales de la empresa Dan Colombia no fueron provocadas por las ventas de cardan.
- La empresa debe hacer nuevos acuerdos comercial, no solo con medianos distribuidores, sino aprovechar que se tiene una línea de producto original y llegar a que las ensambladoras de Chevrolet y Renault que son las marcas de vehículos más vendidos en Colombia nos pidan material de ensamble y no lo importen.

#### **FUENTES:**

Andi. (2013). *Caracterización del Sector Automotor*. Bogota: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.

Anzola, L. S. (13 de 6 de 2015). Colapso del modelo de desarrollo colombiano. Bogotá, Bogotá, Colombia.

BBVA. (20 de 01 de 2016). *Estadísticas del sector automotriz en colombia BBVA*. Obtenido de <https://www.bbvaresearch.com/public-compuesta/situacion-automotriz-colombia-2016/>

Económico, D. (10 de 5 de 2016). *Diccionario Económico*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/bien-de-lujo.html>



Legiscomix. (25 de 01 de 2017). *Legiscomix Estadísticas* . Obtenido de

<http://www.legiscomex.com/Agenteaduanero.asp>

Parada, D. O. (21 de 06 de 2016). *Revista Semana*. Obtenido de

<http://www.semana.com/opinion/articulo/diego-otero-economia-colombiana-se-desacelera/478657>

Portafolia, F. (28 de Septiembre de 2015). El sector automotor, más de una década de aceleración. *Portafolio*, págs.

<http://www.portafolio.co/economia/finanzas/sector-automotor-decada-aceleracion-39140>.

Proexport. (2014). *PERFIL SECTORIAL - INDUSTRIA AUTOMOTRIZ*. Bogota: Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones.

TIEMPO, E. (23 de Marzo de 2015). Industria, la que más se esforzó por generar empleo. *El Tiempo*, págs.

<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/industria-colombiana-la-que-mas-empleo-genero-el-ano-pasado/15440597>.